

Charte graphique
école de design ESDAC



Sommaire

Charte de l'école de design ESDAC



Introduction	03
Logotypes	04
Colorimétrie	05
Règles typographiques	06
Utilisations du logo	07
Règles de compositions	08
Banque pictographique	09
Éléments primaires	10
Éléments secondaires	11
Signalétique	12-13
Supports de communication	14-18
Réseaux sociaux	19-22

Introduction

Objectif de la charte graphique



Cette charte graphique a pour objectif de renforcer l'identité des supports de communication de **l'école de design ESDAC** et de les rendre plus homogènes.

Tous les éléments relatifs à la charte graphique de nos établissements sont ici référencés. Il est impératif de respecter scrupuleusement ces codes qui répondent à notre communication institutionnelle et participent à la notoriété de l'ESDAC.

Avant production, tout visuel doit être en amont validé par le service communication par mail à communication@ecole-esdac.com

Logotypes

de l'école de design ESDAC



Le logo de l'école de design ESDAC tient dans un rectangle à l'horizontal.

Il est composé de deux formes de crochet encadrant la dénomination esdac, de 4 points de couleurs formant un dégradé et symbolisant les 4 domaines de formations enseignés à l'école, et pour finir une baseline « ECOLE DE DESIGN ».

Le logo est décliné de deux couleurs dominantes qui forment une dualité colorimétrique et permettent de s'adapter à toutes déclinaisons des supports de communications.

Le logo est utilisable en noir et blanc quand il n'est pas utilisable en couleur.



Colorimétrie

Règles colorimétriques d'identification



Le profil colorimétrique de l'identité visuelle de l'école de design ESDAC se compose des 2 couleurs principales : Un bleu foncé et un orange vif.

La couleur bleu est omniprésente dans la vie des occidentaux, elle évoque l'innovation et la sérénité.

La couleur orange est associée à la créativité et à la communication, car elle est porteuse d'optimisme et d'ouverture d'esprit.

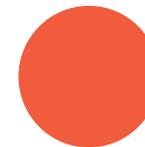
L'association de clair et de foncé de ces couleurs attire l'oeil plus aisément.



#2b2d4f

RVB : 44 45 79

CMJN : 92 84 38 38



#e95132

RVB : 234 82 50

CMJN : 0 79 82 0



#e95132



#ea6e5a

RVB : 235 111 91



#e69088

RVB : 231 145 146



#e2b7b2

RVB : 226 184 179



#2b2d4f



#515477

RVB : 81 85 120



#787d9f

RVB : 120 125 159



#b6bbd0

RVB : 183 187 208

Règles typographiques

Utilisation globale



La police de caractère destinée aux corps de texte de l'identité visuelle de l'école de design ESDAC est **Arimo**.

Cette police est une google font et peut alors être utilisée sur tous supports différents, supports d'impression ainsi que pour le site internet de l'ESDAC.

Utilisations fréquentes :

- **Arimo** est utilisée pour le corps de texte de tous les supports de communication ESDAC (Flyers, Brochures, Site Internet ...)
- **Arimo** peut être utilisée avec différentes tailles de caractères et différentes graisses typographiques, afin de donner plus d'importance à certaines informations.

Bonjour je suis un titre exemple

Me voici, un texte qui constitue un exemple de mon utilisation avec des graisses et des tailles de police différentes entre moi et le titre situé juste au-dessus.

Arimo - google font

ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdđefghijklmnopqrsš-
tuvwxyzžАБВГГ'ДЂЕЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧШЩЪЫ
ЬЭЮЯабвгг'дђеєжзсиіійјклљмнњопрстћуўфхцчшщъыьэюяАВГДЕ
ZHΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩαβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψωάΑέ'Εέ'Ηή'Ιό'Ού
Ûü'ΥŶάέήίϊόούύώώΩǼǾǾŒŒŮǻǻêêôôµκβλγδεζηθικπρστυφχψωάΑέ'Εέ'
Шт1234567890'?'!"(%)[#]{@}]/&|<-+÷x=>®©\$€£¥¢:;,.*њ

Styles de font

- Regular
- Regular Italic
- Bold**
- Bold Italic**

Aa

Utilisations du logo

Tailles et zones de protection



Zone de protection :

La zone de protection du logo est définie par les crochets du logo. Dans l'objectif d'une lisibilité et d'une mise en avant optimale du logo de l'école de design **ESDAC**, rien ne doit entraver le logo dans la zone de protection.

Taille minimale :

La taille minimale à respecter est de 60 pixels de hauteur. Ceci également dans le but d'assurer une visibilité suffisante du logo de l'école de design **ESDAC** sur tous les supports de communication.



Règles de compositions

Utilisations interdites du logo



Ces exemples d'utilisations interdites du logo de l'école de design ESDAC assure un respect des codes graphiques contemporains ainsi que la cohérence de l'emploi du logotype entre les différents supports de communication de l'école.

Interdiction :



De l'incliner



De le déformer



De le retourner



D'ajouter un élément



De supprimer un élément



De le couper en 2 parties



De le mettre en mode d'opacité



De changer les couleurs du logo



De changer les couleurs de fond



De l'utiliser en miroir horizontal



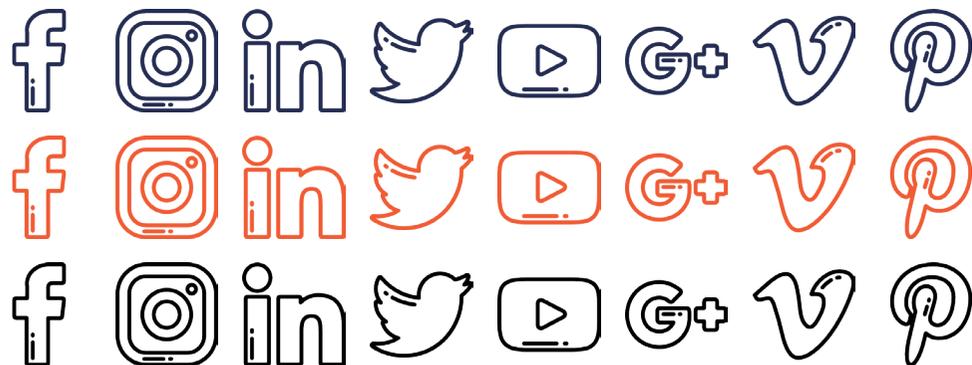
De l'utiliser en miroir vertical

Banque pictographique

école de design ESDAC



Pictogrammes des réseaux sociaux :



La banque pictographique de l'école de design ESDAC sert à améliorer encore l'identité visuelle des différents supports de communication.

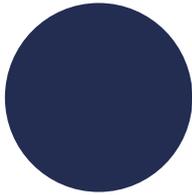
Composés aux traits et aux couleurs de l'école, la particularité de ces pictogrammes réside dans l'ajout d'un trait et d'un point au coeur du pictogramme, qui sophistique la pictographie.

Pictogrammes complémentaires :



Éléments primaires

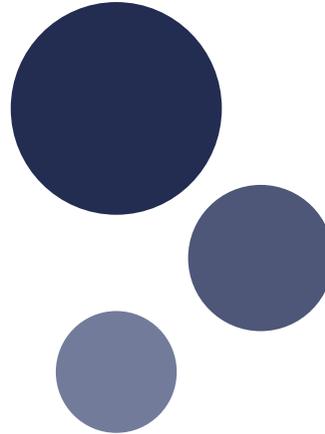
Le cercle : Symbole de créativité



Cercle seul



Cercle seul avec image



Composition de cercle
de couleur



Composition de cercle
contenant des images

Le cercle est l'élément primaire choisi pour l'ESDAC car cette forme est associée à la créativité.

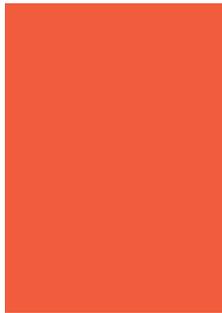
De nombreuses valeurs y sont également associées : l'imaginaire, une certaine organisation, l'innovation et donc la créativité.

Egalement, l'utilisation des cercles rappelle ceux du logo qui symbolisent les 4 domaines de design que l'école de Design ESDAC enseigne.

Cet élément primaire pourra être utilisé en couleur (bleu ou orange) et/ou contenant une image.

Éléments secondaires

Le rectangle : Symbole de rigueur et de travail



Recangle vertical



Recangle vertical
contenant une image



Recangle horizontal



Recangle horizontal
contenant une image

Le rectangle est l'élément secondaire choisi pour l'ESDAC car cette forme est associée à la rigueur et au travail.

De plus, le logo de l'ESDAC est contenu dans un rectangle invisible qui le structure.

Les supports de communication utilisés ont également un format généralement rectangulaire. Il faut noter que cet élément est secondaire, il est alors pas nécessaire qu'il soit mis en avant ou même utilisé dans chaque support de communication de l'ESDAC.

Cet élément secondaire pourra être utilisé en couleur (bleu ou orange) et/ou contenant une image.

Signalétique

Intérieure



La signalétique intérieure des écoles ESDAC doit être uniformisée à tous les centres de formation.

Le fond est bleu, le logo ne contient pas les villes et le texte doit être identique, en fonction de la nature et des dimensions du produit.

Egalement, la pictographie doit être respectée et seuls les pictogrammes provenant de la banque pictographique doivent être utilisés.

Dans le cas où, un pictogramme ne serait pas disponible dans la banque, le style des icônes créés doit être respecté.

Les stickers indiquant les salles de classe doivent également répondre aux mêmes contraintes d'uniformisation.

Dans tous les cas, les couleurs de la charte graphique doivent impérativement être respectées.



ESDAC
[esdac]

2ème étage

Stéphane Salord, Dirigeant et fondateur
Baptiste Galland, Dirigeant et fondateur
Juliette Kouider, ESDAC Pro/Relations Entreprises
Salles 30 et 31

Salles 20, 21, 22, 24, 25, 30 et 31
Salles informatiques
Salle de réunion

ESDAC
[esdac]
Atelier Design de mode
Salles 18, 19A, 19B
Salles 10, 11 et 13 à 17

ESDAC
[esdac]
Espace République
(bibliothèque, bureaux et atelier)
Ateliers Design de Produits
Salle 3 et salle 4

ESDAC
[esdac]
Design de Produits : salles 11 et 13
Design d'Espace : salles 10 et 16

ESDAC
[esdac]
Salles 21, 22, 24 et 25
Salle de réunions
Stéphane Salord, Dirigeant et fondateur
Baptiste Galland, Dirigeant et fondateur
Juliette Kouider, ESDAC Pro/Relations Entreprises
Salles 30 et 31

Signalétique

Extérieure



La signalétique extérieure des écoles ESDAC doit être uniformisée à tous les centres de formation.

Les éléments de composition doivent être respectés de la même manière que pour la signalétique interne aux centres de formation.

●●●● ECOLE DE DESIGN
[esdac]
Design Graphique / Mode / Espace
Produit / Communication

PRÉPA • MANAA
BTS • BACHELOR • MASTÈRE
DIPLOME INTERNATIONAUX •
DIPLOME D'ÉTAT • DIPLOME D'ÉCOLE •
TITRES CERTIFIÉS RNCP

synergie
prépa
Préparation
aux concours
IEP PROVINCE
SCIENCES PO PARIS, AIX, GRENOBLE
ET GRANDES ÉCOLES DE JOURNALISME

ENTRÉE PRINCIPALE
Passage thibaut
1^{ère} rue à droite

Supports de communication

Site internet de l'ESDAC



ESDAC Aix-en-Provence

Je candidate Je télécharge la brochure

Située en centre-ville, en proximité immédiate de la Place de la Rotonde et à quelques minutes à pied seulement de tous les grands réseaux de transport régionaux.

École historique et siège social de notre groupe pédagogique, l'ESDAC d'Aix propose des volumes de travail ambitieux, des ateliers technologiques de pointe, et une dimension humaine très forte.

École Aix, c'est vivre à Aix. Notre école a été en place en raison permanente pour être bénéficiaire des atouts de la méditerranéenne intégrée dans cette ville de France. Les actions culturelles menées au sein de l'ESDAC d'Aix sont incontournables. Elles d'ailleurs agissent à la grande grande en son centre-ville.

La réalisation de notre école par des personnes professionnelles est intense et engage toute nos formations, pour le plus grand bonheur de nos étudiants.

Nous sommes à disposition de nos étudiants une résidence pédagogique active et efficace qui se traduit par une très agréable vie de étudiants professionnels.

En région PACA, l'ESDAC d'Aix-en-Provence est fier pour les étudiants, pédagogiquement plus d'un quart de la population. La devise « Ville d'avenir, ville d'art » attribuée à la ville, trouve sa justification dans les nombreuses manifestations culturelles que la ville accueille chaque année. Au premier plan, figure le musée international d'Art Vivant, festival d'opéra et le musée Gaspard créé en 1988 et qui a reçu chaque été, et qui structure cette année de la participation de 4 festivals de l'ESDAC, inscrites comme plusieurs années.

Les Recenseurs du Nouveau Art, dont l'ESDAC est chargé année après année. Ces événements sont consacrés à la bande dessinée et organisée annuellement depuis 2004.

Aix appartient à l'école d'aujourd'hui et de demain. Elle est le plus dynamique de France sur les questions d'attractivité et d'investissement, avec dans la Fondation Vivante, le Musée Grand, l'Hôtel de Caumont... et tant d'autres lieux tels que le Pavillon Noir, côté de la dalle corne par le célèbre architecte Rudy Ricciotti (prix Corbusier) ou la Cité de la Lumière, nous sommes de l'ESDAC.



Je candidate Je télécharge la brochure

ESDAC Aix-en-Provence
3, boulevard de la République
13100 Aix-en-Provence
Tel. 04 42 41 66 90
www.esdac-aix.com

ESDAC Marseille
1, Place Félix Doust
13100 Marseille
Tel. 04 91 81 17 34
www.esdac-marseille.com

ESDAC Montpellier
4 boulevard Jeanne
34000 Montpellier
Tel. 04 37 01 38 00
www.esdac-montpellier.com

ESDAC Clermont-Ferrand
27 Rue Gaudet
63000 Clermont-Ferrand
Tel. 04 71 31 18 97
www.esdac-clermont.com

ESDAC Nantes
CEC Les Neumes-Claires
44000 Nantes
Tel. 04 41 61 61 60
www.esdac-nantes.com

ESDAC Lille
CEC Les Neumes-Claires
59000 Lille
Tel. 04 71 31 18 97
www.esdac-lille.com

Page des centres de formations

L'ESDAC OUVERT TOUT L'ÉTÉ!

Rencontrez nous lors des réunions d'informations!

Les nouvelles dates prochainement.

En savoir plus

Téléchargez la brochure de l'école ESDAC

Nos cursus en alternance Nos cursus international

Établissement d'enseignement supérieur privé spécialisé en Design, Arts Appliqués et Communication

Nos partenaires

L'école de design ESDAC travaille avec de nombreux partenaires prestigieux qui contribuent à la réussite de l'école et à l'insertion professionnelle de nos étudiants en design des centres de formations d'Aix-en-Provence, Marseille, Montpellier, Clermont-Ferrand, Nantes.



CAMPUS FRANCE OCTALIAx CAP ACO HEBE 109

ESDAC Aix-en-Provence
3, boulevard de la République
13100 Aix-en-Provence
Tel. 04 42 41 66 90
www.esdac-aix.com

ESDAC Marseille
1, Place Félix Doust
13100 Marseille
Tel. 04 91 81 17 34
www.esdac-marseille.com

ESDAC Montpellier
4 boulevard Jeanne
34000 Montpellier
Tel. 04 37 01 38 00
www.esdac-montpellier.com

ESDAC Clermont-Ferrand
27 Rue Gaudet
63000 Clermont-Ferrand
Tel. 04 71 31 18 97
www.esdac-clermont.com

ESDAC Nantes
CEC Les Neumes-Claires
44000 Nantes
Tel. 04 41 61 61 60
www.esdac-nantes.com

ESDAC Lille
CEC Les Neumes-Claires
59000 Lille
Tel. 04 71 31 18 97
www.esdac-lille.com

Home page

Mastère Design Graphique
Designer de communication Graphique & multimédia

Je candidate Je télécharge la brochure

[Titre de niveau B certifié au RNCP] [1ère et 2ème année de Master] [120 Crédits ECTS]

Formation dispensée en initial ou en alternance

Le Mastère de Designer de Communication Graphique et Multimédia a pour vocation de former à l'obtention d'un diplôme professionnel et de professionnels en recherche de nouvelles compétences dans des domaines d'activité pour répondre à des postes de direction créative.

Le designer graphique, directeur artistique et développeur de projets créatifs dans le domaine de la communication, les médias, le design Product, l'architecture ou la mode, est porteur de solutions globales et de projets innovants.

Les deux années d'études permettent de développer les compétences et méthodologies adaptées aux défis créatifs et à nos enjeux futurs : concevoir une stratégie de communication visuelle pertinente traduisant nos objectifs de design image, espace, identité, développement digital, assurer une rigueur de travail de la conception à la réalisation de projets, la maîtrise des outils, concevoir, communiquer et vendre. Sous une égérie de travail créatif nous nous concentrons sur l'acquisition de l'expérience, donc, développer le design d'expérience utilisateur, Design UX/UI et l'interaction avec l'utilisateur et l'accompagnement de la qualité graphique et de la communication.

Cette formation est validée au contact permanent des professionnels et des entreprises autour de projets authentiquement professionnels pour être au plus proche des réalités du marché.

La validation de la formation en son absence sera à garantir à nos étudiants une insertion rapide et à leur niveau dans les secteurs d'activité du design graphique.



Témoignage

Florian S.

Quand je suis un étudiant de l'ESDAC, j'ai toujours eu l'impression d'être en entreprise. L'ESDAC est un établissement d'enseignement supérieur privé spécialisé en Design, Arts Appliqués et Communication. L'ESDAC est un établissement d'enseignement supérieur privé spécialisé en Design, Arts Appliqués et Communication. L'ESDAC est un établissement d'enseignement supérieur privé spécialisé en Design, Arts Appliqués et Communication.

Programme de la formation	Les conditions d'accès	Les métiers de débouché
<p>Enseignements généraux et culturels</p> <p>Culture Design Graphique, typographique et web</p> <p>Anglais professionnel</p> <p>Enseignements structurants</p> <p>Pratique plastique</p> <p>Management et culture de l'entreprise</p> <p>Communication, marketing de l'activité et Community management</p> <p>Legislation</p> <p>Droit à la propriété industrielle et intellectuelle</p> <p>Activités et métiers du Design Graphique</p> <p>Pratiques de projet</p> <p>Conception Design UX</p> <p>Conception Design UI</p> <p>Conception Web Appli</p> <p>Conception Edition, identité visuelle, packaging</p> <p>Conception Design Graphique et interactif, motion design</p> <p>Conception animation 3D</p> <p>Conception réalité augmentée</p> <p>Gestion, conduite de projet</p> <p>Astier et outils de conception numérique (2D, 3D)</p>		<p>Ateliers, projets et pratiques professionnelles</p> <p>Projets d'entreprise</p> <p>Projet et développement de l'entrepreneuriat</p> <p>Workshops</p> <p>Méthodologie de la collaboration</p> <p>Coaching</p> <p>Projet de fin d'étude</p> <p>Soutenance du dossier de projet de fin d'études</p> <p>Projet professionnel des activités en entreprise</p>



Je candidate Je télécharge la brochure

ESDAC Aix-en-Provence
3, boulevard de la République
13100 Aix-en-Provence
Tel. 04 42 41 66 90
www.esdac-aix.com

ESDAC Marseille
1, Place Félix Doust
13100 Marseille
Tel. 04 91 81 17 34
www.esdac-marseille.com

ESDAC Montpellier
4 boulevard Jeanne
34000 Montpellier
Tel. 04 37 01 38 00
www.esdac-montpellier.com

ESDAC Clermont-Ferrand
27 Rue Gaudet
63000 Clermont-Ferrand
Tel. 04 71 31 18 97
www.esdac-clermont.com

ESDAC Nantes
CEC Les Neumes-Claires
44000 Nantes
Tel. 04 41 61 61 60
www.esdac-nantes.com

ESDAC Lille
CEC Les Neumes-Claires
59000 Lille
Tel. 04 71 31 18 97
www.esdac-lille.com

Page des formations

Supports de communication

Brochure de l'ESDAC



Recto



Verso



Supports de communication

Différents supports



Signatures de mail



Baptiste Galland
Dirigeant & fondateur

baptiste.galland@ipsaa.eu
06 20 00 23 12

Toutes l'actualité sur ecole-esdac.com



Fiches des titres de formation



Titre IV (Bac+1)

Infographiste /
Metteur en page

PROGRAMME

Réaliser des infographies pour des supports numériques

- Préparer la production et les médias (textes, images fixes ou animés...)
- Réaliser des graphismes et des illustrations fixes élaborées
- Réaliser des photomontages complexes
- Assurer une veille technique et technologique

Réaliser des supports de communication à imprimer

- Contribuer à la conception de maquettes pour des supports de communication imprimés
- Réaliser la mise en page de supports de communication imprimés
- Intégrer dans une forme de découpe les infographies et les informations d'identification d'un produit
- Finaliser la mise en page de supports de communication en fonction du mode de diffusion

Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques

- Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement
- Intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique
- Utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web
- Assurer la mise à jour et la promotion d'un site web



LES POURSUITES

CONDITIONS D'ACCES

Cette formation est accessible postBac et permet d'obtenir un diplôme Bac+1 (titre niveau IV) ?
Formation disponible sur Aix-en-Provence, Marseille ou Istres.
L'examen aura lieu à Aix-en-Provence.

DEBOUCHES

La formation conduit à un poste d'Infographiste / Metteur en page

CONTACT
ESDAC – Siège social d'Aix-en-Provence
5 boulevard de la République
13100 Aix-En-Provence
04 42 91 66 90
www.ecole-esdac.com

Communiqué de presse



Communiqué de presse

21 août 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed sit amet odio non nibh pulvinar euismod. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Quisque imperdiet risus id tortor vehicula, ut consequat tortor semper. Fusce scelerisque condimentum iaculis. Sed nec magna justo. Mauris condimentum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed sit amet odio non nibh pulvinar euismod. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Quisque.



Duis sed hendrerit neque. Sed commodo malesuada mi sed aliquet. Sed rhoncus, massa ac tincidunt lobortis, risus turpis tempor erat, ut elementum velit mauris et nisi. Nam ornare condimentum ipsum eu efficitur. Mauris est diam, euismod sed viverra vel, sagittis sed magna.

Nulla volutpat, neque a pretium convallis, nibh una egestas felis, eu mollis purus ipsum in ex. Sed nisi nulla, ultricies non pharetra sagittis, convallis sed diam. Sed vestibulum non tortor sed viverra. Etiam malesuada ante turpis, at dignissim lacus volutpat quis. Vivamus non augue tincidunt dolor sollicitudin consectetur quis eget sem. Nulla quis sollicitudin nunc. Suspendisse convallis vitae ligula at varius.

Rendez-vous jour XX mois année à XXhXX :

A l'adresse exacte
Rue - Code postale

Duis sed hendrerit neque. Sed commodo malesuada mi sed aliquet. Sed rhoncus, massa ac tincidunt lobortis, risus turpis tempor erat, ut elementum velit mauris et nisi. Nam ornare condimentum ipsum eu efficitur. Mauris est diam, euismod sed viverra vel, sagittis sed magna.

CONTACT
Ecole de design ESDAC
Stéphane Salord - 04 88 14 82 86
stephane.salord@ipsaa.eu
www.ecole-esdac.com



Supports de communication

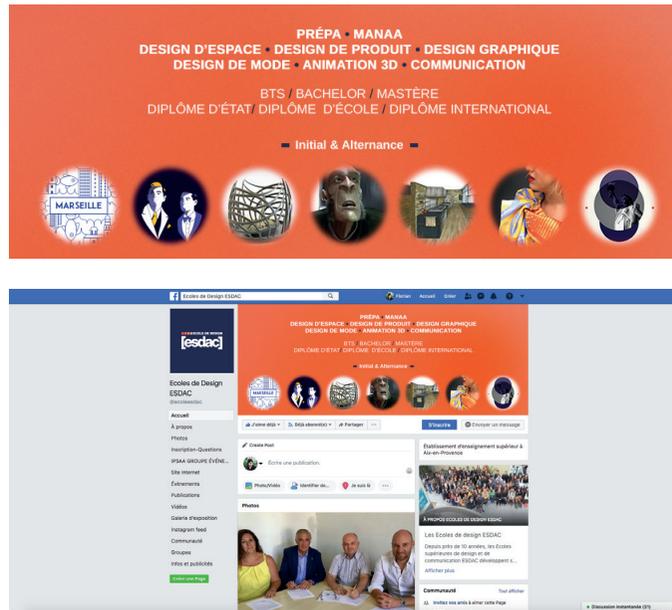
Réseaux sociaux



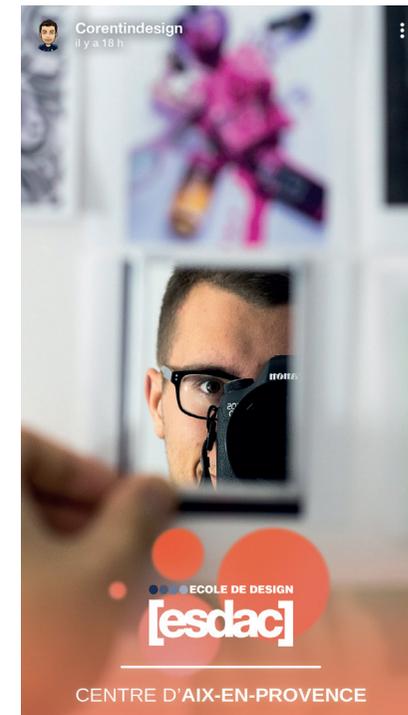
Facebook photo de profil



Photo de couverture Facebook



Snapchat geofilter



Supports de communication

Eléments visuelles salons



T-shirts devant



T-shirts derrière



Stylos salons



Réseaux sociaux

Format et résolutions : Préconisations officielles



Facebook

Profile Image: 180 x 180 px

Image Guidelines

- Must be at least 180 x 180 pixels.
- Photo will appear on page as 160 x 160 pixels.
- Photo thumbnail will appear throughout Facebook at 32 x 32 pixels.

This will be the photo representing you or your brand on Facebook. This square photo will appear on your timeline layered over your cover photo.

It will also appear when you post to other walls, comment on posts or when you're searched with Facebook's Open Graph.

Cover Photo: 820 x 310 px

Image Guidelines

- Appear on page at 820 x 310 pixels
- Anything less will be stretched.
- Minimum size of 399 x 150 pixels.
- Smartphones display as 640 x 360
- For best results, upload an RGB JPG file less than 100 KB.
- Images with a logo or text may be best as a PNG file.

Shared Images: 1200 x 630

Image Guidelines

- Recommended upload size of 1,200 x 630 pixels.
- Will appear in feed at a max width of 470 pixels (will scale to a max of 1:1).
- Will appear on page at a max width of 504 pixels (will scale to a max of 1:1).

Shared Link: 1200 x 627

Image Guidelines

- Recommended upload size of 1200 x 627
- Square Photo: Minimum 154 x 154px in feed.
- Square Photo: Minimum 116 x 116 on page.
- Rectangular Photo: Minimum 470 x 246 pixels in feed.
- Rectangular Photo: Minimum 484 x 252 on page.

Facebook will scale photos under the minimum dimensions. For better results, increase image resolution at the same scale as the minimum size.

Highlighted Image: 1200 x 717 px

Image Guidelines

- Will appear on your page at 843 x 504 pixels.
- Choose a higher resolution at that scale for better quality.

Event Image: 1920 x 1080 px

Image Guidelines

- Facebook will scale down to minimum dimensions: 470 x 174.
- Shows in feed: 470 x 174.

Pinterest

Profile Image: 165 x 165

Image Guidelines

- Appears at 165 x 165 pixels on home page.
- Appears at 32 x 32 pixels on the rest of Pinterest.
- Maximum 10 MB (wouldn't allow me to upload anything larger).

Board Display: 222 x 150

Image Guidelines

- 222 x 150 pixels (large thumbnail)
- 55 x 55 (smaller thumbnail)

Creating boards is one of the most important things that you can do on Pinterest. It's important to make sure you're using an image that fits the size criteria perfectly. Choose a photo that is enticing to your audience. Choose one that's relevant to that particular board.

Pin Sizes: 236px width in pixels

Image Guidelines

- Pins on main page appear as 236 pixels (height is scaled).
- Pins on a board appear as 236 pixels (height is scaled).
- Expanded pins have a minimum width 600 pixels (height is scaled).

Réseaux sociaux

Format et résolutions : Préconisations officielles



LinkedIn

Personal Background image: 1584 x 396

Profile image: 400 x 400

Image Guidelines

- Recommended between 400 x 400 & 20,000 x 20,000 pixels
- Minimum 200 x 200 pixels
- 10mb maximum file size
- JPG, GIF or PNG files only

BG image: 1536 x 768

Image Guidelines

Recommended: 1536 x 768 pixels.
Minimum size of 1192 x 226.
Maximum 4MB.
Appears as 1400 x 425 pixels.
Image types include: PNG, JPG or GIF.

Brand / Company Pages Image Sizes

Standard Logo: 400 x 400

Image Guidelines

- 400 x 400 pixels recommended (300 x 300 minimum and resized to fit).
- Maximum 4 MB (Square layout).
- PNG, JPG or GIF.

One of the two brand logos that you should be uploading to LinkedIn is the business logo. This is the bigger of the two and is going to show up right next to your brand name on your LinkedIn homepage. This image also appears in the "Companies you may want to follow" section, so the more enticing the photo the more likely the follow!

Hero Image: 974 x 330

Image Guidelines

- Minimum 974 x 330 pixels.
- Maximum 2 MB.
- Landscape Layout.
- PNG, JPG or GIF.

At the top of this page sits a banner that is bigger than any of the other images on LinkedIn. You can use this space to choose a picture that speaks to your company in order to attract some great potential employees.

Business Banner Image: 646 x 220 (Minimum)

Image Guidelines

- Minimum 646 x 220 pixels.
- Maximum 2 MB.
- Landscape Layout.
- PNG, JPG or GIF.

Banner images is one of the newest and most prominent of the images that you can use on LinkedIn. This image appears when a user visits your brand's homepage. Since this image is located on your homepage it's likely the visitor is actively searching for your brand, so use this opportunity to reel them in with a great image.

Square Logo: 60 x 60

Image Guidelines

- 60 x 60 pixels (resized to fit).
- Maximum 2 MB.
- PNG, JPG or GIF.

This is the brand image that shows up when your company is searched.

Make sure you use something recognizable to your brand to make sure customers know which company they want to click on.

Google +

Profile Image: 250 x 250

Image Guidelines

- Minimum 120 x 120 pixels.
- Recommended 250 x 250 pixels.
- Maximum not listed - I was able to upload a 20 MB photo at 5200 x 3300 pixels.
- JPG, GIF or PNG.

You upload your image in a square format and then Google is going to render it into your page as a circle, so make sure you choose a photo doesn't cut out your best side!

Cover Image: 1080 x 608

Image Guidelines

- Recommended 1080 x 608 pixels
- Minimum 480 x 270 pixels
- Maximum 2120 x 1192 pixels

The Google+ cover image is the biggest photo on your page, so choose your photo wisely! It's a great opportunity for you to showcase a product or service your brand offers, or maybe choose an image that reflects the beliefs of your company.

Shared Image: 497 x 373

Image Guidelines

- Appears in home stream and on page at a width of 426 pixels (height is scaled).
- Minimum width of 497 pixels (will scale the height for you).
- Maximum upload 2048 x 2048 px
- Shared Link - 150 x 150 (thumbnail)

Shared Image: 150 x 150

Image Guidelines

Shows in the feed and on page as 150 x 150 pixels (pulls in photo from linked site).

Shared Video: 496px wide

Shows in the feed and on page as 497 x 279 pixels

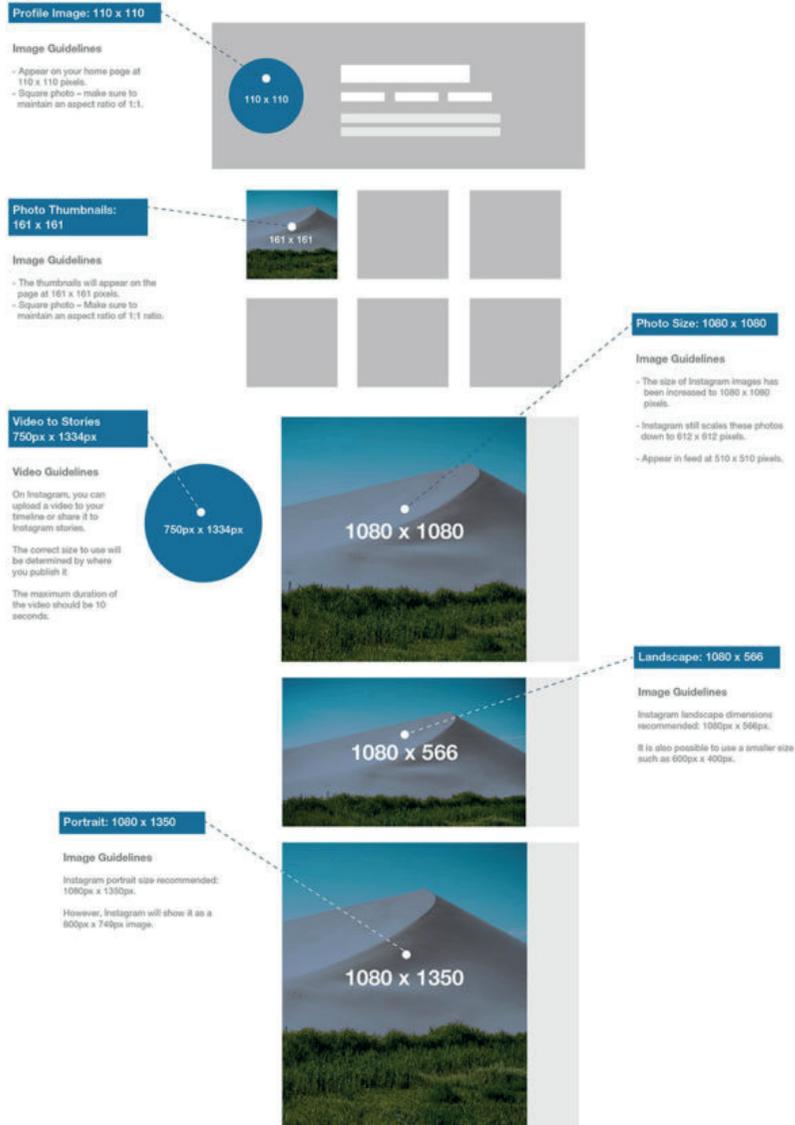
Videos are great assets for brands to help with their marketing efforts. If you happen to have one, or are interested in making one, it could be a great piece of content to send out to your Google+ audience. Just as with links and images you can pick and choose which circles would be best for each video.

Réseaux sociaux

Format et résolutions : Préconisations officielles



Instagram



Twitter



Réseaux sociaux

Format et résolutions : Préconisations officielles



Youtube

Channel Profile: 800 x 800

Image Guidelines

Recommended 800 x 800 pixels.
Displays as 98 x 98 pixels.
Image types: JPG, GIF, BMP or PNG.



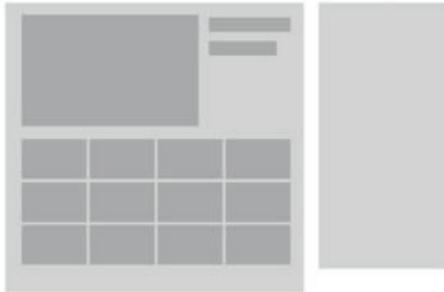
Channel Cover Photo: 2560 x 1440

Image Guidelines

There are a lot of different platforms and devices that users can stream YouTube on so it's important that your brand has a photo optimized for each one.

Display Sizes:

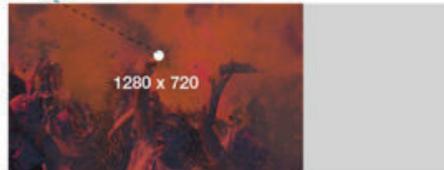
Tablet display: 1,855 x 423
Mobile display: 1,546 x 423
TV display: 2,560 x 1,440
Desktop: 2,560 x 423 (1,546 x 423 pixels are always visible); Flexible Area (may be visible): 507 pixels to the left and 507 pixels to the right of the safe area.



Video Uploads: 1280 x 720

Video Guidelines

- Videos must maintain a 16:9 aspect ratio.
- In order to qualify as full HD, your dimensions must be at least 1280 x 720 pixels.



Geofilters snapchat

Geofilter: 1080 x 1920

Image Guidelines

All photos taken in the app are 1080 x 1920. Custom geo-filters must be created in this size to be applied properly on a photo taken within the app.

